Приложение 1 к решению Правления № 46 от 24.12.2022 г

**Положение**

**о конкурсе средств массовой информации, журналистских, авторских материалов в средствах массовой информации Курской области, освещающих деятельность местного самоуправления, органов местного самоуправления региона**

**1.Общие положения**

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса СМИ, журналистских и авторских материалов в средствах массовой информации Курской области, освещающих деятельность местного самоуправления, органов местного самоуправления региона (далее – Конкурс).

1.2. Инициатором и организатором конкурса выступает Ассоциация «Совет муниципальных образований Курской области».

1.3. Конкурс проводится при поддержке комитета информации и печати Курской области и Курского областного отделения Союза журналистов России (КРО СЖР).

**2.Цели Конкурса**

Целями Конкурса являются:

- популяризация деятельности органов местного самоуправления Курской области;

- стимулирование профессиональной деятельности журналистов, освещающих деятельность местного самоуправления, органов местного самоуправления;

- информирование граждан посредством публикаций и размещения материалов в печатных и электронных средствах массовой информации об опыте и деятельности органов местного самоуправления региона по развитию местного самоуправления, экономики, сферы ЖКХ, образования, культуры и спорта, созданию комфортной городской среды в населениях пунктах региона, поддержанию исторических, культурных и патриотических традиций;

- информирование жителей Курской области посредством публикаций и размещения материалов в печатных и электронных средствах массовой информации о дальнейших перспективах развития муниципальных образований Курской области;

- побуждение граждан к сознательному участию в управлении делами муниципального образования, более полному использованию ими своих прав, воспитание чувства гражданской ответственности.

**3.Порядок и условия проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится для СМИ, освещающих деятельность муниципальных образований на территории Курской области.

3.2. Информационное сообщение об объявлении Конкурса и Положение о конкурсе публикуется на официальном сайте организатора Конкурса <https://kursksmo.ru/>.

3.3. Организатор Конкурса направляет в адрес председателя Комитета информации и печати Курской области, председателя КОО СЖР письменное обращение с просьбой о публикации Положения Конкурса и оказании содействия в организации заявочной кампании.

3.4. Конкурс проводится по трем номинациям в освещении проблематики местного самоуправления и деятельности муниципальных органов власти:

3.4.1. **«СМИ – партнер СМОКО»** (10 значимых материалов о положительном опыте работы СМОКО и отдельных муниципалитетов, муниципальных служащих)

3.4.2. «**Лучший печатный материал»** (СМИ предоставляет 3 публикации в печатных или сетевых изданиях о положительном опыте работы СМОКО и отдельных муниципалитетов, муниципальных служащих)

3.4.3. **Лучший видеоматериал** (СМИ предоставляет не менее 3 видеоматериалов, вышедших на ТВ-каналах или Интернет-СМИ, о положительном опыте работы СМОКО и отдельных муниципалитетов, муниципальных служащих)

3.4.4. Тематика представленных работ освещает:

- деятельность органов местного самоуправления региона в сферах:

* вовлечение граждан в местное самоуправление;
* развитие экономики муниципалитета;
* дошкольное обучение и дополнительное образование;
* культура;
* физическая культура и спорт;
* жилищно-коммунальное хозяйство;
* организация муниципального управления;
* участие в реализации национальных проектов.

- лучшие практики работы глав муниципальных образований, депутатов, муниципальных служащих в вышеперечисленных сферах, также - работу вновь избранных руководителей органов местного самоуправления; личный вклад представителей органов местного самоуправления в развитие муниципального образования; истории семейных династий муниципальных служащих;

- участие населения в местном самоуправлении.

3.5. К участию в Конкурсе принимаются заявки от печатных и электронных СМИ Курской области. Не допускаются к участию материалы, опубликованные на коммерческой основе.

3.6. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить:

- заполненную Заявку на участие в Конкурсе на электронную почту «Совета муниципального образования Курской области» [smoko46@mail.ru](https://kursksmo.ru/)

В заявке на участие в Конкурсе следует указать:

- название средства массовой информации, копию свидетельства о СМИ;

- номинацию;

- название материала, номер и число выхода газеты (видеоматериала);

- автора статьи (видеоматериала);

- ссылку на электронный ресурс, где размещен материал;

- краткую аннотацию статьи (видеоматериала);

Заявка подписывается главным редактором СМИ.

К заявке прилагаются статьи, представляемые на конкурс, опубликованные в СМИ, в формате Word.

Заявки об участии в конкурсе направляются после размещения (получения) информации о проведении Конкурса.

3.7. Используемый язык публикаций - русский.

3.8. Представленные материалы могут быть опубликованы на сайте Ассоциации «Совет муниципальных образований Курской области» без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ.

3.9. К участию в конкурсе принимаются материалы, вышедшие в период с января по декабрь года, предшествующего конкурсу. Заявительная кампания объявляется 05.02 текущего года, завершается 05.03 текущего года. Подведение итогов и награждение СМИ и авторов происходит на торжественном мероприятии Совета, приуроченном ко Дню местного самоуправления в текущем году.

**4.Оценка работ конкурса**

4.1. Поданные на Конкурс материалы в номинации **«СМИ – партнер СМОКО»** оцениваются по следующим критериям:

* 1. Системное освещение деятельности СМОКО и муниципалитетов Курской области.
  2. Поддержка местных инициатив и освещение решений проблем в муниципальных образованиях Курской области.
  3. Рассказ о ярких представителях муниципальной власти, а также об общественных лидерах, сотрудничающих с муниципалитетами.

4.2. Поданные на Конкурс материалы в номинации **«Лучший печатный материал»** оцениваются по следующим критериям:

1. Тематическая выдержанность предоставленного материала;
2. Оригинальность идеи и содержания представленной работы;
3. Журналистское мастерство.

4.3. Поданные на конкурс материалы в номинации «Лучший видеоматериал» оценивается по следующим критериям:

1. Тематическая выдержанность предоставленного материала;
2. Оригинальность идеи и содержания представленной работы;
3. Мастерство журналиста, оператора, монтажера.

Оценка проводится по 9-балльной шкале, победителем признается набравший наибольшее количество баллов участник.

Оценочные листы (Приложение 1) каждого члена жюри являются основанием для принятия решения о победителе в каждой номинации.

**5.Оргкомитет и жюри Конкурса**

5.1. Оргкомитет Конкурса представляют члены Ассоциации Совет муниципальных образований Курской области.

5.2. Полномочия Оргкомитета конкурса:

-объявление конкурса;

-организация и сбор заявок;

-взаимодействие с участниками конкурса;

-освещение проведения и итогов конкурса;

- поручение аппарату Исполнительного директора Ассоциации «Совет муниципальных образований Курской области» организации информационного сопровождения проведения Конкурса и Торжественной церемонии подведения итогов  
и награждения победителей Конкурса;

5.3. В жюри конкурса входят эксперты по вопросам местного самоуправления, журналисты.

5.4. Полномочия жюри конкурса:

- контроль и координация проведения конкурса;

- взаимодействие с участниками конкурса;

- определение победителей конкурса;

- открытый разбор работ участников конкурса.

5.5. Жюри конкурса имеет право отметить работы, не вошедшие в число   лучших.

5.6. Жюри имеет право не определять лауреатов в любой из номинаций.

**6.Заключительные положения**

6.1. Трем победителям в каждой номинации вручаются Диплом и денежные премии:

- в номинации **«СМИ – партнер Совета МО»** - 100 000 рублей

- в номинации **«Лучший печатный материал»** за первое место - 50 000 рублей, второе – 40 000 рублей, третье – 30 000 рублей.

**-** в номинации «**Лучший видеоматериал»** за первое место - 50 000 рублей, второе – 40 000 рублей, третье – 30 000 рублей.

6.2. По решению оргкомитета могут присуждаться дополнительные призы в т.ч. для журналистов и авторов.

Приложение № 1

к Положению о конкурсе СМИ

Оценочный лист в номинации «**СМИ – партнер СМОКО»\***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование СМИ)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование материала)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Критерии оценки | Баллы | | |
| высокий | средний | низкий |
| 1 | Системное освещение деятельности СМОКО и муниципалитетов Курской области. | 3 | 2 | 1 |
| 2 | Поддержка местных инициатив и освещение решений проблем в муниципальных образованиях Курской области. | 3 | 2 | 1 |
| 3 | Рассказ о ярких представителях муниципальной власти и общественных лидерах, сотрудничающих с муниципалитетами. | 3 | 2 | 1 |
| 4 | Оценка за материал |  |  |  |
| 5 | ИТОГ за 10 материалов |  |  |  |

\* В данной номинации представлено по 10 материалов, каждый из них оценивается по трем критериям. Максимальная оценка за материал – 9 баллов, минимальная – 3 балла. Таким образом, за 10 работ максимальная сумма баллов – 90, минимальная – 30.

Побеждает СМИ, набравшее максимальную сумму баллов за 10 представленных работ.

Оценочный лист в номинации «**Лучший печатный материал»\***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование СМИ)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование материала)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Критерии оценки | Баллы | | |
| высокий | средний | низкий |
| 1 | Тематическая выдержанность предоставленного материала | 3 | 2 | 1 |
| 2 | Оригинальность идеи и содержания представленной работы | 3 | 2 | 1 |
| 3 | Журналистское мастерство | 3 | 2 | 1 |
| 4 | Оценка за материал |  |  |  |
| 5 | ИТОГ за 3 материала |  |  |  |

\* В данной номинации представлено минимум 3 материала, каждый из них оценивается по трем критериям. Максимальная оценка за материал – 9 баллов, минимальная – 3 балла. Таким образом, за 3 работы максимальная сумма баллов – 27, минимальная – 9.

Если СМИ представило в номинацию более трех работ, в расчет необходимо брать только те три работы из всех представленных, набравшие максимальное количество баллов.

Побеждает СМИ, набравшее максимальную сумму баллов за 3 представленных работы.

Оценочный лист в номинации «**Лучший видеоматериал»\***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование СМИ)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование материала)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Критерии оценки | Баллы | | |
| высокий | средний | низкий |
| 1 | Тематическая выдержанность предоставленного материала | 3 | 2 | 1 |
| 2 | Оригинальность идеи и содержания представленной работы | 3 | 2 | 1 |
| 3 | Мастерство журналиста, оператора, монтажера | 3 | 2 | 1 |
| 4 | Оценка за материал |  |  |  |
| 5 | ИТОГ за 3 материала |  |  |  |

\* В данной номинации представлено по 1 материалу, каждый из них оценивается по трем критериям. Максимальная оценка за материал – 9 баллов, минимальная – 3 балла. Таким образом, максимальная сумма баллов – 9, минимальная – 3.

Побеждает СМИ, набравшее максимальную сумму баллов за представленную работу.